

Правила и условия участия в стимулирующем мероприятии/конкурсе «Конкурс видеотзывов на технику Electrolux»

1. Общие положения.

1.1. Стимулирующее мероприятие/конкурс под специальным наименованием «Конкурс видеотзывов на технику Electrolux» (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании «М.Видео», направленной на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к технике Electrolux и продвижение её на рынке, привлечение потребительского трафика в магазины «М.Видео» и на сайт.

1.2. Конкурс проводится на территории всех городов Российской Федерации.

1.3. Организация и проведение Конкурса регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.4. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске и не требует внесения платы за участие.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Конкурсе покупателю предлагается совершить действия, предусмотренные настоящими Правилами.

1.6. Термины и определения.

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

Магазины Организатора – торговые площади Организатора, работающие под товарным знаком «М.Видео» и перечисленные на сайте Организатора по адресу <http://www.mvideo.ru/shops/store-list>.

Участник – дееспособное физическое лицо, достигшие совершеннолетия, имеющее гражданство Российской Федерации, зарегистрированное в качестве пользователя в социальной сети Instagram (интернет-сайт www.instagram.com), «ВКонтакте» (интернет-сайт vk.com) или YouTube (<https://www.youtube.com/>).

Конкурсная работа – видео на соответствующую заданию тему с изображением Участника и/или его голосом, сделанное Участником и удовлетворяющее требованиям п. 4.6 настоящих Правил, а также Подпись к нему.

Подпись – комментарий Участника к Конкурсной работе с указанием модели техники Electrolux, к которой относится видеоролик.

Победитель – Участник Конкурса, занявший первое–шестое место.

Жюри – работники Организатора, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителя.

Приз – награда Организатора Победителю Конкурса, вручаемая в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил.

Лайк – кнопка «Голосовать» – условное одобрение, используемое для выражения отношения пользователя к тому или иному контенту при голосовании. Под голосованием в данном случае понимается возможность оценить видео, кликнув по расположенной под видеороликом интерактивной кнопке, что соответствует положительной оценке, добавляет 1 (один) голос за Конкурсную работу и учитывается при подсчёте голосов. Общее количество голосов определяется итоговым количеством полученных положительных оценок, которые были даны Конкурсной работе. Принять участие в голосовании может любой пользователь, посетивший Сайт. Один пользователь может проголосовать за одну Конкурсную работу один раз. Для целей проведения настоящего Конкурса учитываются только голоса, которые были даны Конкурсной работе в сроки, указанные в пункте 3 настоящих Правил.

Хэштег – следующие слова (метка), которым предшествует символ # в социальной сети Instagram, «ВКонтакте» или YouTube: #отзывмвидео, #electrolux; которые объединяют группу сообщений и позволяют получить набор сообщений, которые их содержат.

Модерация – контроль за информацией, размещаемой пользователями на интернет-сайтах. Модерация включает контроль содержания, а также соответствие информации тематике ресурса и установленным правилам.

Профиль Участника/Победителя – страница с данными Участника/Победителя, размещённая в социальной сети Instagram (аккаунт) или «ВКонтакте» или YouTube.

Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы: Instagram (интернет-сайт www.instagram.com), «ВКонтакте» (интернет-сайт www.vk.com), Facebook (интернет-сайт www.facebook.com), Twitter (интернет-сайт www.twitter.com), «Мой мир» (интернет-сайт www.moymir.ru), Google-Plus (интернет-сайт www.Google-Plus.com), «Одноклассники» (интернет-сайт www.odnoklassniki.ru), YouTube (<https://www.youtube.com/>).

Репост – действие Участника по размещению на своей странице/страницах в социальной сети/социальных сетях информационного сообщения о проведении Организатором Конкурса и ссылки на интернет-страницу Конкурса.

2. Сведения об Организаторе.

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, – Общество с ограниченной ответственностью «М.видео Менеджмент» (далее – Организатор), адрес: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20. ИНН 7707548740, КПП 774850001.

2.2. Сайты в сети интернет, на которых можно ознакомиться с информацией (об Организаторе мероприятия или источнике информации об Организаторе такого мероприятия, сроках проведения такого мероприятия, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения) и Правилами проводимого Конкурса:

- <http://konkurs.mvideo.ru/> – Сайт Конкурса.

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Срок проведения Конкурса: с 00 часов 01 минуты 18 ноября 2016 г. до 23 часов 59 минут 28 февраля 2017 г. включительно. В том числе:

- Размещение Конкурсной работы и проставление Лайков – с 00 часов 01 минуты 18 ноября 2016 г. до 23 часов 59 минут 18 декабря 2016 г. (включительно).
- Определение Победителя и Призёров и объявление результатов Конкурса – с 00 часов 01 минуты 18 декабря 2016 г. до 23 часов 59 минут 22 декабря 2016 г. включительно.
- Вручение Призов Победителям Конкурса осуществляется до 28 февраля 2017 г. в выбранном победителем городе его проживания, где есть действующий магазин «М.Видео».

3.2. Публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте Конкурса в течение 3 (трёх) календарных дней с момента определения Победителей.

3.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени (GMT+04:00 DST+0).

4. Условия участия в Конкурсе.

4.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участником и Победителем Конкурса (далее – Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ и достигшее возраста 18 лет.

4.3. Совершая действия, указанные в п. 4.5 настоящих Правил, Участник выражает своё согласие с настоящими Правилами и тем самым обязуется соблюдать их и руководствоваться ими при взаимоотношениях с Организатором Конкурса и другими Участниками.

4.4. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированные лица, члены семей работников и представители, равно как работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей. Также в Конкурсе не могут принимать участие сотрудники компании «М.Видео», их аффилированные лица, члены семей работников и представители, равно как работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

4.5. Участник, желающий принять участие в Конкурсе, должен в период с 18 ноября по 18 декабря 2016 года включительно:

- разместить в Профиле Участника: Конкурсную работу, Подпись к ней с названием модели крупной бытовой техники Electrolux и 2 (два) хэштега: »: #отзывмвидео, #electrolux или загрузить Конкурсную работу непосредственно на страницу Конкурса с названием модели Electrolux, о которой снято видео.
- разместить ссылку на конкурсную страницу – konkurs.mvideo.ru в любой/любых социальных сетях: Instagram (instagram.com), «ВКонтакте» (vk.com), Facebook (facebook.com),

Twitter(twitter.com), «Одноклассники» (ok.ru), кликнув по соответствующему значку в поле «Поделиться» в правом нижнем углу с текстом в произвольной форме на тему желания победить.

- набрать не менее 20 (двадцати) Лайков на интернет-странице Конкурса.

Категории крупной бытовой техники, участвующие в конкурсе:

- Встраиваемая техника;
- Посудомоечные машины;
- Стиральные и сушильные машины;
- Отдельно стоящие плиты;
- Холодильники.

4.6. Требования к Конкурсной работе.

4.6.1. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилия, оскорблять религиозные чувства граждан.

4.6.2. В Конкурсной работе/Подписи/Репосте/Хэштеге не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, изображений, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включённых в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, и т. п.

4.6.3. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очерёдности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очерёдности, к участию в Конкурсе не допускается. Участник, направивший Конкурсную работу, гарантирует, что она не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.

4.6.4. В Конкурсной работе/Подписи/Репосте/Хэштеге не допускается упоминание других брендов, марок, сайтов, товарных знаков и средств индивидуализации, и т. п., кроме брендов «М.Видео» и Electrolux.

4.6.5. Конкурсный видеоролик должен представлять собой видео, на котором присутствует человек или люди старше 18 лет и/или их голос и техника Electrolux.

4.6.6. Хронометраж видеоролика 1–3 минуты.

4.6.7. Участник имеет право разместить несколько видеороликов при условии, что каждый из них относится к разным моделям бренда Electrolux и не повторяет ранее отправленное видео.

- 4.6.8. Подпись к видеоролику должна быть изложена грамотно, литературным языком. Организатор на своё усмотрение может не рассматривать в качестве участвующих в настоящем Конкурсе Конкурсные работы, содержащие 5 (пять) и более орфографических и/или пунктуационных ошибок, а также Конкурсные работы, содержащие жаргоны, арго.
- 4.6.9. Подпись должна соответствовать видеоролику, представленному на странице Конкурса.
- 4.6.10. Подпись и конкурсное видео должны соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушению законов Российской Федерации.
- 4.6.11. Конкурсная работа не должна иметь порнографическую или эротическую направленность.
- 4.6.12. Конкурсная работа не должна содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера.
- 4.6.13. Конкурсная работа не должна содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным.
- 4.6.14. Конкурсная работа не должна содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи.
- 4.6.15. Конкурсная работа не должна содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.
- 4.6.16. Конкурсная работа не должна содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе информацию, представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий.
- 4.6.17. Конкурсная работа не должна содержать описание антиобщественных действий и/или преступлений.
- 4.6.18. Конкурсная работа не должна содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство.
- 4.6.19. Конкурсная работа не должна выражать неуважение к обществу.
- 4.6.20. Конкурсная работа не должна относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы.
- 4.6.21. Конкурсная работа не должна содержать ссылок на сайты в сети интернет, за исключением ссылок на иные страницы Сайта при описании сравнительных характеристик товаров.
- 4.6.22. Конкурсная работа не должна нарушать права и интересы третьих лиц.

4.6.23. Конкурсная работа не должна содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц.

4.6.24. Конкурсная работа должна соответствовать законодательству Российской Федерации.

4.6.25. На своё усмотрение Организатор имеет право отстранить от участия в настоящем Конкурсе работы, прошедшие модерацию и опубликованные на Сайте, которые:

- Не соответствуют в полной мере требованиям, указанным выше;
- Носят открытый негативный характер;
- Проповедуют нездоровый образ жизни, а также призывают к суициду, противоправному и аморальному поведению.

4.6.26. Участник несёт ответственность, самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с направлением им Конкурсной работы и дальнейшим использованием последней.

4.6.37. Направляя Конкурсную работу для участия в настоящем Конкурсе, Участник Конкурса соглашается с тем, что в дальнейшем, в случае победы в Конкурсе, исключительные права на его видео и подпись переходят к Организатору и они могут быть использованы Организатором без выплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику, в том числе на страницах товаров на Mvideo.ru.

4.7. Участник может отправить на Конкурс неограниченное количество видеороликов.

4.8. Все Конкурсные работы проходят Модерацию в течение 3 (трёх) дней, после чего появляются на интернет-странице Конкурса.

4.9. Конкурсная работа, не прошедшая Модерацию, к участию в Конкурсе не допускается, однако Участник вправе разместить новый вариант Конкурсной работы, соответствующий требованиям настоящих Правил, в срок, предусмотренный п. 3 настоящих Правил.

5. Периоды определения Победителей.

5.1. Периоды проведения Конкурса:

- Размещение Конкурсной работы – с 00 часов 01 минуты 18 ноября 2016 г. до 23 часов 59 минут 18 декабря 2016 г. (включительно).
- Набор участниками Лайков – с 00 часов 01 минуты 18 ноября 2016 г. до 23 часов 59 минут 18 декабря 2016 г. (включительно).

5.2. Победитель определяется: с 00 часов 01 минуты 19 декабря 2016 г. до 23 часов 59 минут 22 декабря 2016 г. включительно.

5.3. Итоги публикуются на Сайте Конкурса 23 декабря 2016 года.

5.4. Вручение Призов Победителям Конкурса осуществляется до 28 февраля 2017 года в выбранном победителем городе его проживания, где есть действующий магазин «М.Видео».

5.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени (GMT+04:00 DST+0).

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основан на риске, не требует внесения платы за участие, призовой фонд Конкурса полностью сформирован за счёт средств Организатора.

6.2. Призовой фонд состоит из Вещественного Приза и Денежной части Приза.

6.2.1. Перечень вещественных призов:

- Приз пылесос Electrolux ErgoRapido ERG105 стоимостью 13 990 рублей, количество 2 шт.
- Приз пылесос Electrolux ERG101 стоимостью 8 390 рублей, количество 2 шт.
- Приз пылесос Electrolux Ultra Silencer USALLFLOOR стоимостью 14 790 рублей, количество 2 шт.

6.2.2. Денежная часть Приза определяется по формуле: $D = (P - 4\,000) * 35/65$, где D – искомый размер Денежной части Приза, P – номинальная стоимость Приза; округление размера Денежной части приза осуществляется до целых рублей: сумма менее 50 копеек отбрасывается, сумма в 50 и более копеек – округляется до целого рубля.

6.3. При награждении Победителей Конкурса Организатор оформляет акт приёма-передачи подарка (Приза) по утверждённой форме.

6.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор признаётся налоговым агентом по полученному физическим лицом доходом и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц, равной 35%. Если выигрыш получен в натуральной форме (Приз) и организация не выплачивает денежных средств физическому лицу, в этом случае она должна сообщить о невозможности удержать налог в налоговую инспекцию, а также налогоплательщику – физическому лицу в соответствии с п. 5 ст. 226 НК РФ.

Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза стоимостью свыше 4 000 рублей, если приз содержит Денежную часть, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая акт приёма-передачи подарка (Приза) Участник даёт согласие направить Денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объёме. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма выигрыша (стоимость Приза) составила менее 4 000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.5. До получения Приза победитель проходит проверку службой безопасности Организатора и подписывает акт приёма-передачи подарка (Приза).

6.5.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза либо его замена другим Призом не производится. Возврат и обмен Приза Организатором не производится.

6.5.2. Выдаваемые Призы могут не соответствовать Призам, описанным в настоящих Правилах, но обязаны составлять равную или большую стоимость Приза, указанного в настоящем разделе.

6.6. Организатор гарантирует, что Призы новые, сертифицированы в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю/Призёру свободны от прав третьих лиц.

6.7. Гарантия Организатора на Призы не распространяется. При наступлении гарантийного случая Победитель может обратиться к производителю товара.

6.8. Призы могут быть предварительно проверены специалистом магазина сети Организатора на корректность работы и полноту комплекта, в связи с чем упаковка может быть вскрыта.

7. Определение Победителей.

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее чем из четырёх членов.

- Главный редактор сайта Mvideo.ru или его заместитель;

- Специалист по контенту сайта Mvideo.ru;

- Руководитель отдела контент-менеджмента Mvideo.ru или его заместитель;

- Специалист по маркетингу Electrolux.

В функции независимой комиссии входит:

7.1.1. Проведение процедуры определения Победителей Конкурса.

7.1.2. Контроль за соблюдением Правил Конкурса и законодательства РФ.

7.1.3. Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Конкурса путём подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

7.1.4. Проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам.

7.1.5. Разрешение любых ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, принятие решений.

7.1.6. Организатор вправе проводить Модерацию Реестров Заявок как в период сбора Заявок, так и в день проведения процедуры определения Победителей.

7.2. Из всех представленных Конкурсных работ Жюри отбирает 5 (пять) Конкурсных работ, набравших не менее 20 (двадцати) Лайков на интернет-странице Конкурса и выполнивших условия Конкурса. Шестым победителем Конкурса становится Конкурсная работа, выполнившая условия Конкурса, с максимальным числом Лайков на конкурсной странице.

7.2.1. Победители Конкурса определяются Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) представленных Участниками Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность. Обладатели Призов определяются в сроки, указанные в п. 2 настоящих Правил, в результате закрытого голосования Жюри, состоящего из 5 (пяти) человек, среди снимков, участвующих в Конкурсе, оценённых 20 (двадцатью) и более Лайками в голосовании по критериям: оригинальность, художественность, соответствие конкурсной тематике. По каждому из прописанных выше критериев каждый член Жюри ставит оценку

(независимо и тайно) каждой Конкурсной работе по шкале от 0 до 10 баллов (включительно); оценки по всем критериям, данные всеми членами Жюри Конкурсной работе, суммируются. В случае равенства оценок у нескольких Конкурсных работ, претендующих на обладание Призом, Приз присуждается Конкурсной работе, имеющей большее количество баллов по критерию «соответствие конкурсной тематике». При равенстве таких баллов далее для определения обладателя Приза рассматриваются баллы по критерию «оригинальность» и голоса, отданные Конкурсным работам в голосовании на Сайте.

7.2.2. Порядок, предусмотренный п. 4.2. настоящих Правил не применяется в случае, если на момент определения Победителя и Призёров представлено менее 3 (трёх) Конкурсных работ. В этом случае применяется следующий порядок:

- В случае, если Конкурсные работы двух Участников набрали разное количество Лайков, Победителем признаётся Участник, набравший наибольшее количество Лайков, второй Участник признаётся Призёром.
- В случае, если Конкурсные работы двух Участников набрали одинаковое количество Лайков либо не набрали ни одного Лайка, Победителем признаётся Участник, чья Конкурсная работа поступила Организатору в порядке очерёдности первой, второй Участник признаётся Призёром.
- В случае, если в Конкурсе участвует одна Конкурсная работа, то Участник, её разместивший, автоматически признаётся Победителем.

7.3. Оглашение имён Победителей.

7.3.1. Оглашение имён Победителя и Призёров Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором информации о Победителе и Призёрах Конкурса на сайте Организатора, а также путём направления личных сообщений Победителю в социальной сети Instagram, «ВКонтакте» или YouTube или посредством Email.

7.3.2. Оценки Жюри являются окончательными, независимыми от третьих лиц и обжалованию не подлежат.

7.3.3. Организатор имеет право изменить решение об одном и/или нескольких Победителях Конкурса, в том числе после публикации результатов Конкурса, в случае, если после определения и оглашения результатов Конкурса будет выявлен факт использования Участником, признанным Победителем Конкурса, накруток [1].

8. Порядок вручения Призов.

8.1. Призы выдаются при предъявлении паспорта гражданина РФ, ИНН, а также присоблюдении иных требований настоящих Правил.

8.2. В случае объявления Участника Победителем Участник обязан подписать акт приёма-передачи подарка (Приза); предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, возраст, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, адрес электронной почты, копию паспорта гражданина РФ и копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе (ИНН) (далее по тексту – Регистрационные данные).

8.3. Победителям Конкурса во всех номинациях в личном сообщении на аккаунт социальной сети, с которого производилось размещение Конкурсной работы, придёт уведомление от Организатора о том, что он стал Победителем, а также об этом будет объявлено на сайте www.mvideo.ru.

8.4. Победитель Конкурса в течение 14 дней со дня подведения финальных итогов Конкурса будет извещён Организатором о порядке и сроках получения Приза путём отправки личного сообщения на аккаунт в социальной сети, с которого производилось размещение Конкурсной работы или на указанный при размещении работы адрес электронной почты.

8.5. В случае объявления Участника Победителем Участник обязан подписать акт приёма-передачи подарка (Приза); предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, возраст, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, адрес электронной почты, копию паспорта гражданина РФ и копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе (ИНН) (далее по тексту — Регистрационные данные).

8.6. Приз считается не востребованным в случае, если Организатор не может связаться с обладателем Приза по аккаунту в социальной сети и/или указанному им при регистрации электронному адресу и/или телефону в течение двух недель после объявления имён Победителей. Все не востребованные Призы по истечении срока выдачи Приза поступают в распоряжение Организатора.

8.7. Организатор свяжется с Победителем отдельно, чтобы обсудить сроки и порядок получения Призов. Организатор оставляет за собой право изменять даты получения Призов Участниками Конкурса.

8.8. В течение 7 (семи) календарных дней с момента получения сообщения от Организатора Победитель обязан направить Организатору на высланный ему адрес электронной почты сообщение, к которому необходимо прикрепить скан-копии следующих документов: паспорта гражданина РФ (разворот страницы с фото и страницы с регистрацией); свидетельства о постановке на учёт физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (далее – свидетельство ИНН) (при наличии). В сообщении Победитель должен указать свой контактный номер телефона и адрес магазина Организатора, в котором Победитель желает получить Приз. Копии страниц паспорта должны быть чёткими, с читаемыми буквами и цифрами и содержать данные: о фамилии, имени и отчестве, дате и месте рождения, серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, информацию об адресе регистрации по месту жительства.

8.9. В течение 5 (пяти) календарных дней после получения сообщения Победителя Организатор связывается с Победителем по электронной почте для уточнения времени и места вручения Приза. Срок хранения Приза, доставленного в указанный Победителем салон сети Организатора, составляет 30 (тридцать) календарных дней со дня направления Победителю электронного письма – уведомления Организатора о том, что Приз доставлен. Срок выдачи Приза может быть продлён в случае задержки доставки Приза по не зависящим от Организатора обстоятельствам.

8.10. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил. В том числе Организатор вправе отказать во вручении Приза в случае, если:

- лицо, заявляющее требование на признание его Победителем Конкурса и на получение Приза, не является Победителем Конкурса;
- посредством направления личных сообщений Победителю в Социальной сети Instagram, «ВКонтакте» или YouTube невозможно связаться с ним (например, у Победителя ограничен доступ для направления ему личных сообщений);
- в течение указанного в Правилах срока от Победителя не получено сообщение и/или скан-копии документов.

9.1. Права и обязанности Участников и Организатора.

Участник имеет право:

- принять участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- получить Приз (при условии, что его Конкурсная работа становится выигрышной и Участник соответствует всем требованиям);
- отказаться от участия в Конкурсе;

9.2. Участник обязан:

- соблюдать все условия настоящих Правил;
- уплачивать налоги и сборы, если такая обязанность возникает в результате участия в Конкурсе и/или получения подарка в соответствии с действующим законодательством;
- приняв участие в Конкурсе, Участник обязуется указывать достоверные фамилию, имя, отчество, соответствующие документам, удостоверяющим личность Участника, а также достоверно указывать иные сведения, необходимые для участия в Конкурсе. Приняв участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником, могут быть подвергнуты Организатором обработке в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником.

9.3. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

9.4. Принимая участие в Конкурсе, Участники выражают своё согласие на размещение Организатором Конкурсных работ на интернет-странице Конкурса и на официальном Сайте Организатора по адресу: www.konkurs.mvideo.ru и передают их в бессрочное пользование «М.Видео», включая авторские права.

9.5. Организатор Конкурса имеет право:

- требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Конкурса;
- отказать любому лицу в регистрации и участии в Конкурсе в случае нарушения Участником условий и Правил Конкурса;

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
 - вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте <http://konkurs.mvideo.ru/>;
 - в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, предоставлять информацию об участнике Конкурса третьим лицам;
 - отказать Участнику, ставшему обладателем какого-либо Приза, в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником условий Конкурса;
 - выдать Участникам Призы, соответствующие условиям Конкурса, в сроки, установленные условиями проведения Конкурса, и в соответствии с положениями условий проведения Конкурса.
- 9.6. Организатор при приёме Заявок на участие в Конкурсе не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей на любом этапе и без объяснения причин:
- лиц, нарушивших условия, предусмотренные п. 4.6 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п. 3 настоящих Правил;
 - лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил;
 - лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - любых лиц, в отношении которых у Организатора возникли сомнения, в одностороннем порядке и без объяснения причин.

9.7. Организатор вправе на своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все Заявки на участие в настоящем Конкурсе, полученные от любого лица, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по не полученному призу в случае, если приз не был получен в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.9. Организатор вправе отказать лицу, признанному Победителем Конкурса, в выдаче Приза в случае выявления нарушений последним настоящих Правил Конкурса.

9.10. Организатор Конкурса не несёт ответственности:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за неознакомление Участников с Правилами Конкурса;
- за неверное указание Участником Email при отправке Конкурсной работы;
- за сбои в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников Конкурса;

- за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса;
- за неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса;
- за неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Приза Конкурса;
- за неполучение Победителем и Призёрами приза Конкурса в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей;
- за любой ущерб, понесённый Победителем вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе.

10. Иные условия Конкурса.

10.1. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками Конкурса вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий любых третьих лиц.

10.2. Участник даёт согласие на осуществление Организатором и уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о конфиденциальности, обработки персональных данных Участника, предоставленных Участником Организатору. Согласие Участника даёт Организатору и уполномоченным им лицам право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование персональных данных Участника, указанных в письме/анкете, для осуществления Организатором и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении Акций Организатора, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.

10.3. Участник даёт своё согласие на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъёмки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

10.4. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

10.5. По всем вопросам, касающимся Конкурса, Участники могут обращаться на электронный адрес support-mvideo@digitalarmy.ru.

10.6. Ни одно из положений настоящих Правил не должно быть истолковано как ограничение прав или ухудшение положения Участников Конкурса.

10.7. Дополнительную информацию о порядке и условиях участия в Конкурсе, а также информацию об Организаторе Конкурса, наличии Призов и их количестве можно узнать по электронной почте: support-mvideo@digitalarmy.ru.

10.8. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила вплоть до окончания Конкурса. Новая версия Правил действительна с момента её размещения на Сайте Конкурса и применяется ко всем правоотношениям, в том числе возникшим до размещения последней редакции Конкурса Правил на сайте Конкурса.

10.9. Согласно правилам, установленным администрацией Сайта, регистрируясь на Сайте и/или размещая информацию на Сайте, пользователь даёт разрешение ООО «М.видео Менеджмент» (далее — «М.Видео») в целях заключения и исполнения договора купли-продажи обрабатывать: собирать, записывать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), извлекать, использовать, передавать (в том числе поручать обработку другим лицам), обезличивать, блокировать, удалять, уничтожать персональные данные: фамилию, имя, номера домашнего и мобильного телефонов, адрес электронной почты; а также в целях информирования о товарах, работах, услугах осуществлять обработку вышеперечисленных персональных данных и направлять на указанный адрес электронной почты и/или на номер мобильного телефона рекламу и информацию о товарах, работах, услугах «М.Видео» и его партнёров. [2] На основании этого разрешения «М.Видео» Организатору передаются адреса электронной почты (Email) Победителей Конкурса для информирования последних о признании Победителями Конкурса и согласования порядка выдачи призов Конкурса. Непосредственно Организатором персональные данные для участия в Конкурсе не запрашиваются и не обрабатываются.

10.10. Победитель Конкурса для целей получения приза Конкурса, действуя своей волей и в своём интересе, предоставляя свои персональные данные, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

10.11. Согласие действительно с момента предоставления персональных данных Победителем Конкурса до 30.06.2021 г. Персональные данные Победителей Конкурса хранятся в течение 5 (пяти) лет с даты окончания Конкурса, независимо от факта получения Конкурсной работы до истечения указанного выше срока.

10.12. Персональные данные, которые Победитель Конкурса предоставляет Организатору Конкурса:

- данные паспорта гражданина РФ участника Конкурса:
- фамилия, имя, отчество;
- дата и место рождения;
- серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;
- адрес регистрации по месту жительства;
- номер ИНН;
- номер контактного телефона.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения настоящего Конкурса: для выдачи Приза Участнику Конкурса, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также исполнения обязанностей налогового агента, предусмотренных настоящими Правилами и предписываемых действующим законодательством РФ.

10.13. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование; распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации; обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

[1] Под накруткой понимается любое фиктивное увеличение/уменьшение Лайков за конкурсные работы, как то: использование программного обеспечения для изменения количества Лайков, сговор с пользователями с целью увеличения количества Лайков своей Конкурсной работы/уменьшения количества Лайков Конкурсных работ других Участников, размещение просьб о голосовании за свою Конкурсную работу и/или против Конкурсных работ других Участников с обещанием выполнить какие-либо действия для пользователей, которые откликнутся на такую просьбу.

[2] Согласие может быть отозвано в любой момент путём направления письменного уведомления по адресу «М.Видео».